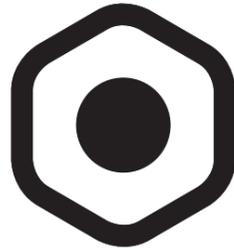


**CASA DESENHO**  
DESIGN



**CASA DESENHO**  
DESIGN

**Pequeno ou grande, todo desafio deve ser bem tratado. Como? Com a melhor ideia.**

Não é por ser pequeno que um desafio merece uma ideia batida, manjada, reciclada ou copiada daquela que foi apresentada no ano passado. E não é por ser grande que deve ser tratado com ideias complicadas, caras demais e cheias de problemas.

Nós da **Casa Desenho** acreditamos que todo desafio é especial e merece a melhor ideia.

E essa ideia começa a nascer na primeira conversa com você, vai amadurecendo com o diagnóstico, a identificação de soluções e o planejamento estratégico e, finalmente, ganha corpo quando é capaz de solucionar de forma única o desafio colocado. Mas a ideia sozinha não é solução. Criação, produção e análise de resultados fazem da melhor ideia uma comunicação eficiente.

**Conheça um pouco do nosso trabalho. Se ele lhe trouxer alguma ideia, fale conosco: [luizbasile@casadesenho.com.br](mailto:luizbasile@casadesenho.com.br)**



**CASA DESENHO**  
DESIGN

### **O que fazemos**

Marcas e identidade visual

Comunicação corporativa

Design editorial

Design promocional

Design de embalagens

Material de apoio a eventos

Ações de endomarketing  
e de relacionamento

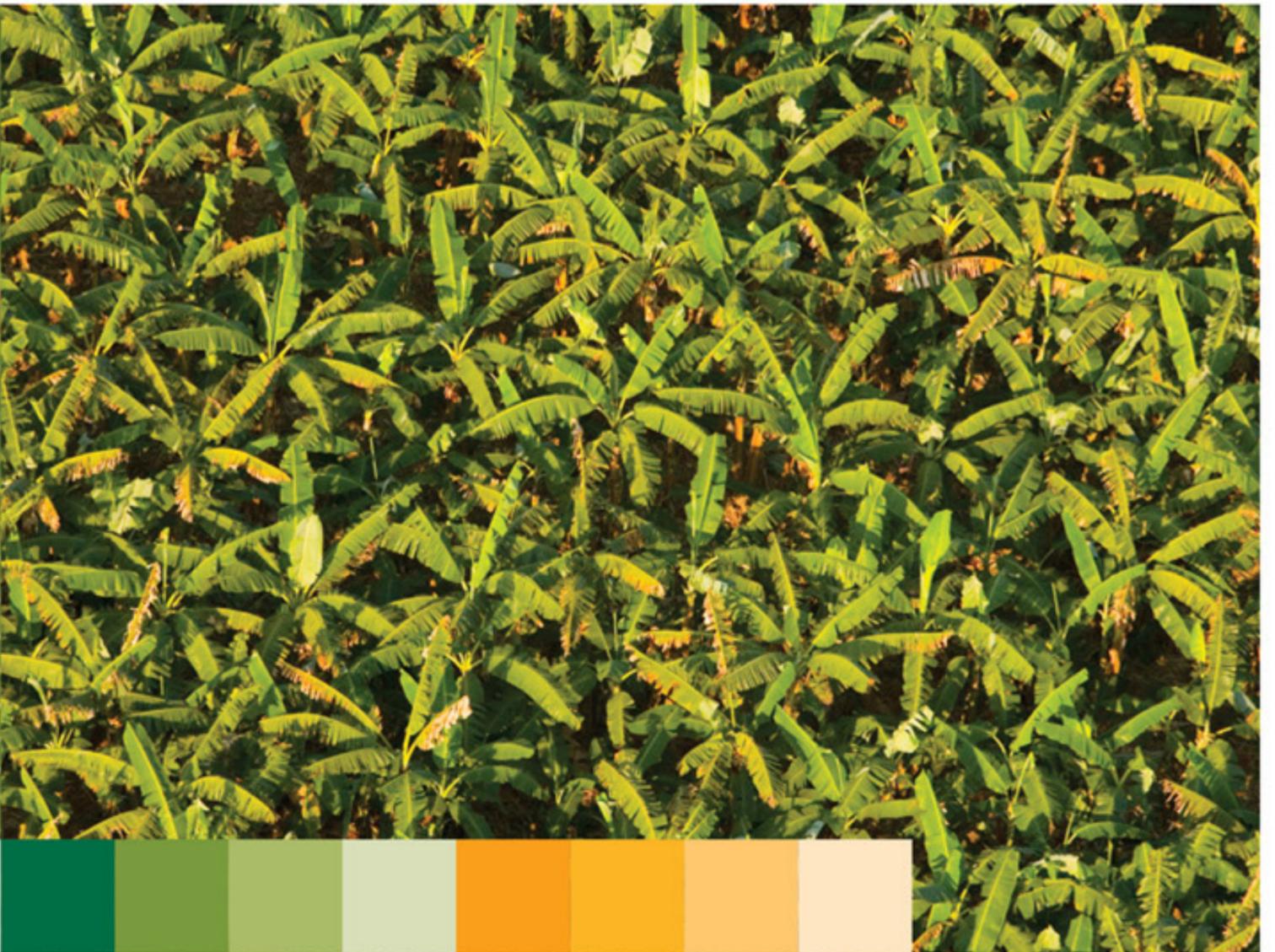


**CASA DESENHO**  
DESIGN

Marcas e identidade visual

Marcas criadas  
pela Casa Desenho





Criação de marca e de identidade visual.





Criação de marca e de identidade visual para produtora especializada em documentários corporativos



**doks**  
FILMES

Caro André

Quatumque doluptistent etus dendis erovit occaecte entotatis as seque coriasp eruntis qui abo. Ita et eic tenissitinum sit aborrum fuga. Et re nus et ullecus pre, quam, quia dolupta cum etus as ipiet evelis etur rem ati aborioria quatem. Ent quiam nem facepudae nisciatia nulpa dolupta tiorporit odis quam ape volorum eiumque la sedicae soluptas imin pro coressi test eum et, non perovid quatin re, con nus enimost, quia vid ut aut a dolest velique reserera ad quam si dis nonet as aut lignam, in praturit mintius apiendigenis expla corum, sitat res nullibusam acipsum se poraerovit moluptas dellit, seque minctem ernam, que remos eni ium eius ditatur?

Snient aut rehenimusam veles evereici re, sin pra dolorem porpore rumquia spiciisi unt aut endem quaspe exces asit quo voluptas id quatus ut laut moluptae et excea cone suntem consequia nonsequi ra ad maximin cienem velene laut ut venduntesto volore quaspe pa cuptumquis dolorer erspersip latemqui odis et, cusanision natatem adi denis invelectium faciet alique omnisquos escius veribusa dis sed quatur?

Unt quundest ulpa commo cuptibus, et que nonsequi utet veriore roratus aute nullat ut voluptit que prem eic te et, aliquid earum voluptiis aut liquae vendion serchit atibuscimini rem fugia pre quibere nonsenihit ut idit od quo officillabo. Nemolup taturis delecae rrunti aperument optae pere dolore nonecequo corruptur, estrum facest, nienti berumqui quias dolupta eperias none por seque volorer alicietusam rem. Itaturehente eatiae num rectias cullend uciusdae cum di nis dececep elignis bus, quibusque lam, odia seque nonecab ipsandi cores ex endi omnihil iumque comnihi ut fugiam ullacerume et quideliberia con pore nobist autem que nonsed magnient fugia ped ma et id ut quiae net aut est, imollac earcium sa quis quis apid quiatur, accus aceat od tiusae consed quamet maio beri volupta tenderae eum cum la sequibustio qui il id maximil hist laborum qui dolor aut officia dolenis ea et adit la nustiatur?

rumquamus arum reped quibust iorepud itasperum in cupid quid mo tet quas coreriores dis em cullandae simet repelest idi conse volor.

m.br | 11 98346-8976  
| 99317-12000

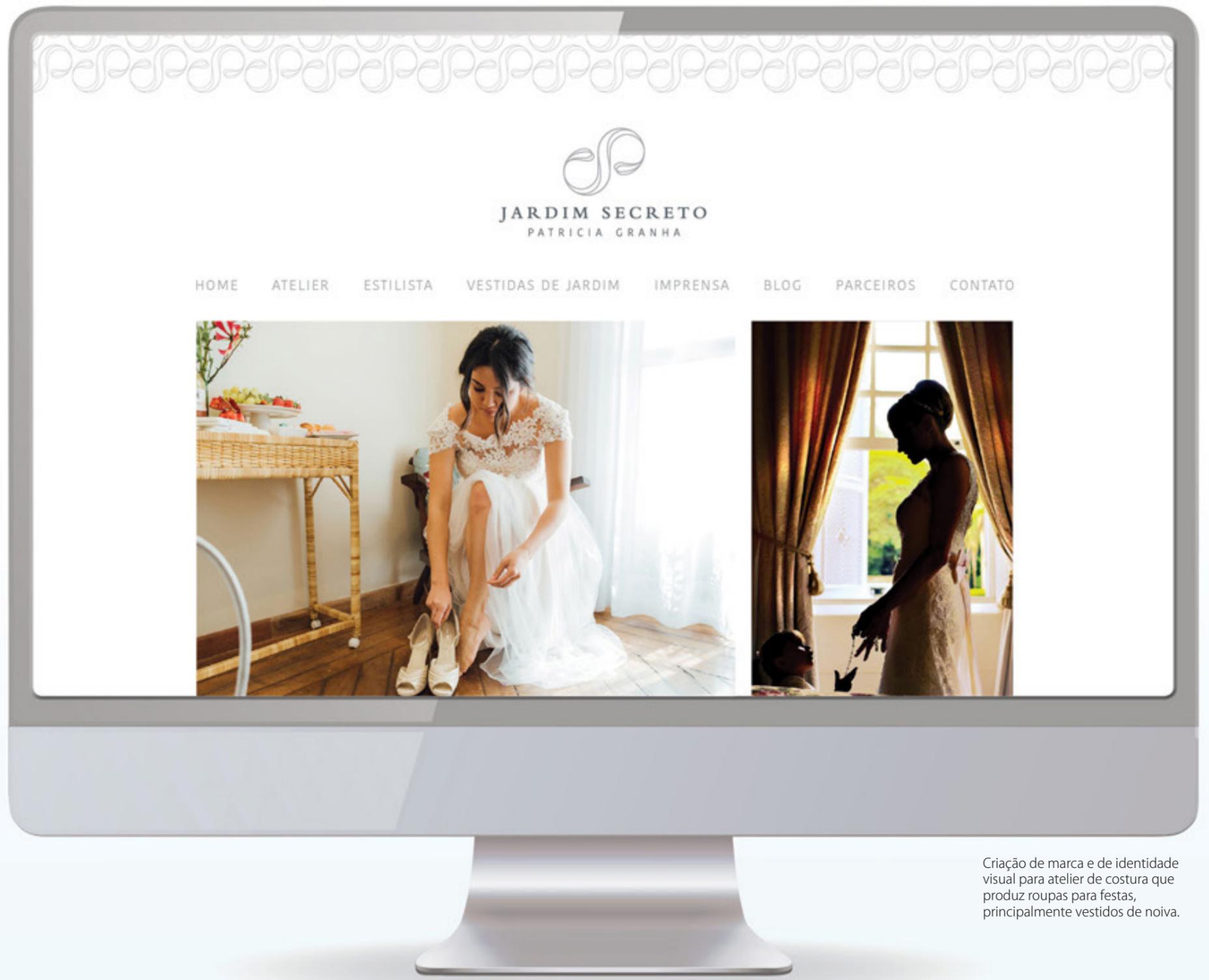


JARDIM SECRETO  
PATRICIA GRANHA



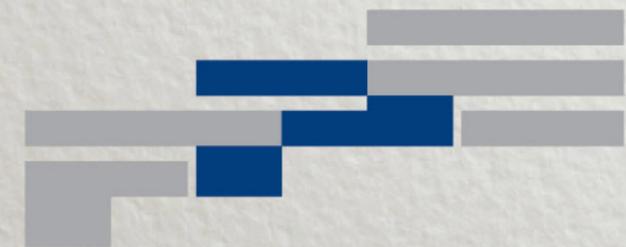
Criação de marca e de identidade visual para atelier de costura que produz roupas para festas, principalmente vestidos de noiva.





Criação de marca e de identidade visual para atelier de costura que produz roupas para festas, principalmente vestidos de noiva.





# FERNANDA PRESTES EVENTOS



Criação de marca e de identidade visual para empresa de eventos.

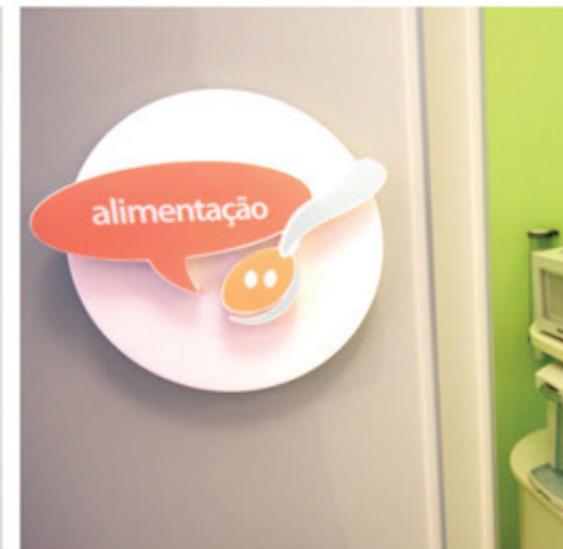
Marca e ícones para sinalização dos ambientes do Espaço Família do Shopping Villa-Lobos



espaço**família**

 ShoppingVilaOlímpia





Marca e ícones para sinalização dos ambientes do Espaço Família do Shopping Villa-Lobos

Criação de marca e opções de aplicação para portal Plugo. O portal comercializa conteúdos para celulares, voltado a crianças e adolescentes.





Estande Blend Coberturas  
na Tecno Sorvetes 2013



**CASA DESENHO**  
DESIGN

Apoio a eventos e a ações de incentivo

## Comunicação e programação visual para MAPFRE CEOs MEETING 2015

Em novembro de 2015 a MAPFRE realizou no Brasil o seu encontro anual de CEOs.

Setenta executivos, cada um representando a MAPFRE de seu país, reuniram-se no Rio de Janeiro por seis dias, para avaliar e definir estratégias e práticas da empresa e traçar metas para o próximo período.

A Casa Desenho foi responsável pela programação visual e pela criação de todo o material de divulgação e de comunicação relativos ao encontro.

Foram criados por nós, para o evento, uma marca, um manual básico de aplicação (distribuído a todos os fornecedores), material explicativo pré-evento, hot-site, material de sinalização e cenográfico, material de apoio (cartas, agendas, cardápios, informes) e brindes.



**MAPFRE**  
**CEO MEETING**  
BRASIL | 2015





**MAPFRE**

START GETTING IN THE MOOD FOR RIO DE JANEIRO!




Dear Friend,

So that we can organize the various activities taking place while you are in Rio de Janeiro, could you please let us have the following information:

**1 - T-shirt size**

SMALL	MEDIUM	LARGE	EXTRA LARGE	EXTRA EXTRA LARGE
-------	--------	-------	-------------	-------------------

**2 - Shoe size**

BRASIL	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
US	7.5	8	9	9.5	10.5	11.5	12	12.5	13	14	15
EURO	40.5	41.5	42.5	43.5	44.5	46	46.5	47	48	49	50.5

**3 - Dietary requirements**  
Please let us know if you have any special dietary requirements.

**4 - TOUR**  
On Sunday morning, we will visit the famous "Pão de Açúcar" (Sugar Loaf Mountain), one of Rio de Janeiro's landmarks, with its stunning view. There you may take a "Helicopter Tour" at the individual cost of €50 to be paid in advance, in cash, at MAPFRE's Hospitality Desk at the hotel.  
**Would you like to come?**

Please send us your answers by email.  
Thank you very much for your help.

Warm regards,

The Organizing Committee  
MAPFRE Brazil Regional Office

P.S.: Don't miss the exclusive website we developed for you:  
[www.mapfremeetingbrasil.com.br](http://www.mapfremeetingbrasil.com.br)



**MAPFRE**

13/11/2015  
PREPÁRESE PARA NUESTRO ENCUENTRO EN RIO DE JANEIRO.




**Estimado amigo**

El próximo mes de noviembre tendremos el gusto de recibirle en nuestro país, con motivo de la celebración del MAPFRE CEO Meeting, un encuentro de gran relevancia para el éxito de nuestros negocios y proyectos futuros.

El lugar elegido para este evento es Rio de Janeiro, uno de los principales destinos turísticos internacionales. Nuestra ciudad está considerada una de las metrópolis más bonitas del mundo y por ello recibe, con justicia, el apodo cariñoso de "Ciudad Maravillosa" y es en este escenario privilegiado, en el que tendremos el honor de recibirle, como equipo organizador de MAPFRE Brasil.

**A continuación, le facilitamos el calendario de la Reunión:**

13/11	Check-in desde las 15:00h
14/11	Apertura oficial (cóctel de bienvenida) desde las 21:00h
15/11	Actividades culturales/turísticas
16, 17 y 18/11	Reuniones de trabajo
18/11	Cierre oficial (almuerzo) desde las 14:00h
18/11	Check-out desde las 15:30h

Para le ayudar en la organización de la celebración de la Reunión, creamos un [hospite](http://www.mapfremeetingbrasil.com.br) con informaciones y detalles del evento. Acceda el enlace y haga su [registro](http://www.mapfremeetingbrasil.com.br).

El equipo de MAPFRE Brasil está preparando el "MAPFRE CEO Meeting" con mucho interés y cuidado, estando a su disposición para cualquier consulta o aclaración que precise en las siguientes direcciones de correo electrónico, desde donde contestaremos a la mayor brevedad posible:

- [mcampes@mapfre.com.br](mailto:mcampes@mapfre.com.br)
- [marcuss@mapfre.com.br](mailto:marcuss@mapfre.com.br)
- [direccionprotocolo@mapfre.com](mailto:direccionprotocolo@mapfre.com)

Un cordial saludo,

**Equipo de organización Regional MAPFRE Brasil**

E-mails informativos pré-evento



**MAPFRE CEO MEETING**

**MAPFRE**

PROGRAMAÇÃO | CIDADE | DICAS | HOTEL | FALE CONOSCO | FOTOS | SUA OPINIÃO | MEUS DADOS | MEU VOO



BEM-VINDO AO SITE DO MAPFRE CEO MEETING 2015  
UM ENCONTRO DE IDEIAS RUMO AO FUTURO

Mei tus caet et, ati pro hore ta Seri, stis ego us, scienius bontic int, Catus? quam nostrat ifeciva stanuntem opubli consuntrum pra quam es larbi sis pro venam audam sulti, deatis. Tia prorum es sentrio iu videm iam at Castraed convolus et; hos issimis. Etriortus consu imiliu maximuricit? Elum patiliam in vemultus, satore tum nos la puliam.

Bus; etoruncus, quam furemoria? Ovirit, conculi suppl. Lis des conihin estam, consum adhuistem ca se cae ternu ia int. Eerihbefex nos Mulicaequi fuit

Design e conteúdo para hot-site

Template para padronização de apresentações



**MAPFRE**

**MAPFRE CEO MEETING BRASIL 2015**

**MAPFRE**

Lorem ipsum dolor sit amet. Dolor sit amet lorem ipsum.



"Mundilicature et minciam, ex et, utempor eritem qui rem sinissima volut as accus et dendiendias eossintur sum nos andebisquis pro volor as eatem, is as prem qui blaut eum"



**MAPFRE**

Lorem ipsum dolor sit amet. Dolor sit amet lorem ipsum.

- mundilicature et minciam, ex et, utempor eritem qui rem sinissima volut as accus et dendiendias eossintur sum nos andebisquis pro volor as eatem, is as prem qui blaut eum
- et as eum, commoloribus net am, vendiscid eundantia sa volororem harum cui est viligra et pliciam et, ut duriorum englanda ipa cultant pesam, corranum suntur
- sunquiam simolup tallas nonem rousid easant, adigmi besatempore dilugit nectios a petit ut molarep erferrum miniquis eusam que rectia rimagnatut, officilis en estis diluptur si acculle nitatque voluptas.
- mundilicature et minciam, ex et, utempor eritem qui rem sinissima volut as accus et dendiendias eossintur sum nes



**Sales**

- 1st Qtr
- 2nd Qtr
- 3rd Qtr
- 4th Qtr



WILSON TONETO  
SEJA BEM VINDO AO RIO DE JANEIRO

SEJA BEM-VINDO AO NOSSO FUTURO.

**Caro Wilson Toneto**

O Rio de Janeiro é uma cidade de encontros: o mar com as montanhas; o tradicional com o contemporâneo; turistas de todo o mundo com a população local. Aqui também se encontraram as culturas europeia, africana e indígena, formando uma maneira de viver própria e única. Todos esses encontros fizeram e fazem do Rio uma cidade dinâmica, viva e com muita personalidade.

O exemplo do Rio de Janeiro nos mostra que todo encontro traz a oportunidade de troca, o que é sempre enriquecedor. Por isso estamos muito felizes em recebê-lo aqui. Temos certeza de que suas ideias e sua experiência como líder da MAPFRE em seu país vão enriquecer muito o debate no MAPFRE CEO MEETING e terão papel fundamental na definição de caminhos para nossa empresa, em direção ao futuro.

Aproveite também os momentos de lazer e de confraternização que preparamos para você no Rio de Janeiro. Pensamos em uma programação que lhe permitisse viver um pouco do espírito da cidade, seu clima, sua gente e suas belezas. Esperamos que você goste.

Bem-vindo à Cidade Maravilhosa!

Um forte abraço

**Wilson Toneto**  
Presidente



© MAPFRE | BRASIL

WILSON TONETO, QUEREMOS DIZER UMA  
COISA MUITO IMPORTANTE A VOCÊ.

MUITO OBRIGADO.  
ESTE ENCONTRO CRESCERAM COM A SUA PRESENÇA.

**Caro Wilson Toneto**

O MAPFRE CEO MEETING - Brasil - 2015 está chegando ao fim. Mas, embora cada um de nós esteja, em breve, voltando para seu país, este encontro não termina aqui. Nossa empresa tem o compromisso de desenvolver soluções que representem mais qualidade de vida a nossos clientes em todo o mundo. As respostas que demos aos desafios apresentados, a rica troca de ideias e os objetivos a que nos propusemos, continuarão a guiar nossos passos nesse sentido, ajudando a MAPFRE a permanecer sempre entre as líderes nos mercados em que atua.

Quando iniciamos o encontro, nós, como líderes nacionais da MAPFRE, tínhamos a missão de construir as bases para as ações futuras da empresa. Temos certeza de que atingimos esse objetivo e a sua participação foi muito importante para isso. Muito obrigado!

Esperamos que você tenha aproveitado o encontro e que esteja levando para casa, além do suporte para seu trabalho, ótimas lembranças do Rio de Janeiro.

Volte sempre.  
Um forte abraço!

**Wilson Toneto**  
Presidente



© MAPFRE | BRASIL







Pesquisa e produção de brindes



### **Material de apoio a ação de incentivo do Grupo Segurador BB e MAPFRE.**

O Grupo Segurador BB e MAPFRE realiza programas de incentivo com o objetivo de aumentar as vendas de seus produtos.

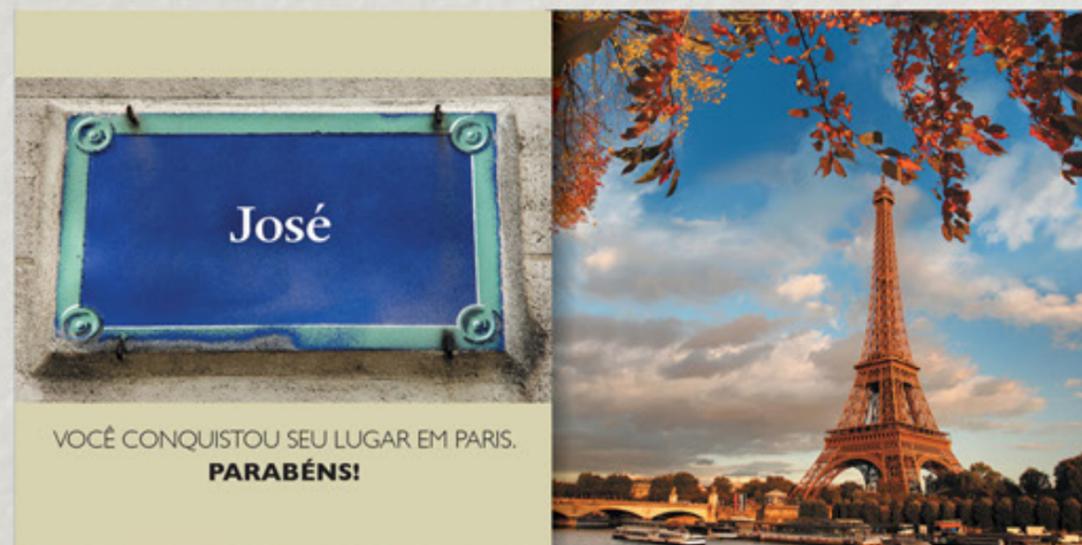
Esses programas têm como prêmio aos participantes viagens, nacionais ou internacionais.

A Casa Desenho produz o todo o material informativo, de apoio e de comunicação necessário antes, durante e depois das viagens.

A maior parte do material é produzida em São Paulo e enviada ao local de realização da viagem.

Uma dessas campanhas levou a Paris 30 líderes de equipes, como reconhecimento ao seu desempenho em vendas.





Carta de boas-vindas



**Caro José**

Paris sempre foi um centro importantíssimo, que abrigou algumas das mentes mais brilhantes nos campos da arte e do conhecimento. Dizia-se que seu ambiente, rico em criatividade e inovação, produzia ideias que iluminavam o mundo. Por isso ficou conhecida – e é chamada ainda hoje – por Cidade-Luz.

Você, por seu talento, criatividade e comprometimento, também tem se mostrado uma pessoa especial, um profissional brilhante. Por isso acreditamos que Paris seja o local ideal para comemorar suas conquistas.

Para nós, é um grande prazer recebê-lo aqui. Esperamos que você e seu acompanhante tenham dias muito agradáveis.

Um grande abraço e sejam bem-vindos!



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE



Carta de despedida



**Caro José**

Esperamos que esses dias em Paris, com os passeios, as visitas e a companhia dos amigos, tenham sido para você uma ótima oportunidade de renovar as energias e de se abastecer com novas ideias e experiências.

Pelo nosso convênio nesse período e pelo que já conhecemos do seu potencial, temos certeza de que você continuará sendo uma pessoa brilhante, que sabe aproveitar as oportunidades de crescimento e transformá-las em sucesso. Nós estaremos sempre torcendo por você!

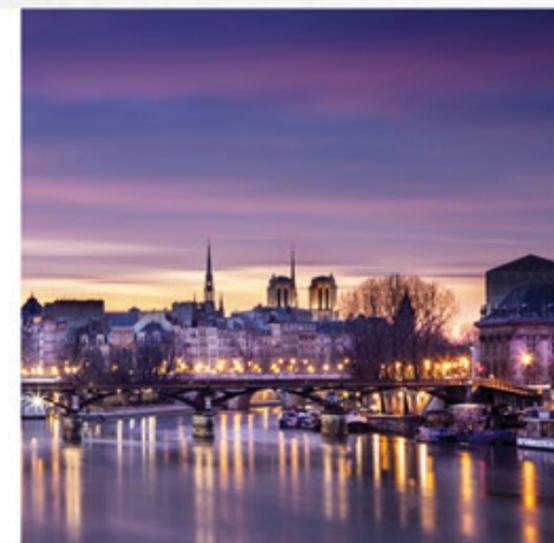
Também esperamos que você e seu acompanhante tenham se divertido e que voltem para casa com ótimas lembranças.

Parabéns pela sua conquista, e muito obrigado por sua presença.

Um forte abraço.



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE





GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE

CONVENÇÃO DE VENDAS  
**PARIS 2014**  
SEU TALENTO BRILHANDO NA CIDADE-LUZ



**PARIS JÁ ESTÁ PROGRAMADA PARA RECEBER VOCÊ!**

**Care emig**  
Por toda sua dedicação e empenho, você merece uma viagem inesquecível. Por isso, os dias que passaremos em Paris estão sendo preparados com todo o cuidado para que você e seu acompanhante aproveitem ao máximo e que esta linda cidade tem a oferecer.

Confira abaixo os pontos, as visitas e tudo mais que está programado. Em breve você receberá novas informações.

Um abraço!

**Importante:** Caso ainda não o tenha feito, lembre-se de ligar até o dia 28/3 para a BBTur e reservar seu visto doméstico. O contato é: Camilla Araújo - [camillaaraujo@bbtur.com.br](mailto:camillaaraujo@bbtur.com.br) - (41) 3218-4297 e Eduardo Santos - [eduardosantos@bbtur.com.br](mailto:eduardosantos@bbtur.com.br) - (41) 3218-4298

**PROGRAMAÇÃO - PARIS 2014**

1/6/2014 - Terça-Feira  
Voo doméstico da cidade de origem a São Paulo 13h - Encontro no check-in da Air France 18h45 - Embarque no voo AF 457 com destino a Paris  
**Treje:** Livre

2/6/2014 - Quarta-Feira  
Chegada de voo a Paris. Check-in no Hotel Sofitel | Café da manhã | Manhã para descanso. Almoço no Hotel | Saída para tour panorâmico em Paris Jantar | Retorno ao Hotel  
**Treje:** casual

3/6/2014 - Quinta-Feira  
Café da manhã no Hotel | Visita a Versalhes | Almoço em Versalhes. Retorno para o Hotel | Tarde Livre Jantar privativo | Retorno ao Hotel  
**Treje:** casual com roupas confortáveis durante o dia | social para a noite

4/6/2014 - Sexta-Feira  
Café da manhã no Hotel | Visita ao Louvre | Visita à Opéra Almoço | Tarde Livre Jantar de Premiação | Retorno ao Hotel  
**Treje:** casual com roupas confortáveis durante o dia | social completo para a noite

5/6/2014 - Sábado  
Café da manhã no Hotel | Manhã Livre (opção Galeria Lafayette, outlet) Almoço Livre | Retorno ao Hotel no final da tarde Check-out no Hotel | Lanche para o grupo | Transfer para o aeroporto 23h - Saída do voo AF 454 com destino ao Brasil  
**Treje:** Livre

6/6/2014 - Domingo  
4h - Chegada de voo em São Paulo Embarque no voo doméstico para a cidade de origem. **Obs:** Os demais horários serão informados diariamente pelos coordenadores, durante a viagem.



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE

CONVENÇÃO DE VENDAS  
**PARIS 2014**  
SEU TALENTO BRILHANDO NA CIDADE-LUZ



**VOCÊ MERECE ESTE PRÊMIO! E ELE ESTÁ CADA VEZ MAIS PERTO!**

**Care emig**  
A data da viagem está muito próxima e você e seu acompanhante já podem começar a viver o clima de Paris.

Confira abaixo a programação com os últimos detalhes e alguns lembretes importantes. Além disso, você está recebendo um e-mail amigável com o versão eletrônica do Manual do Participante, um guia com todas as informações sobre a viagem.

Se tiver alguma dúvida antes do embarque, entre em contato com Débora Coimbra por e-mail ou telefone: [deboracoimbra@bbtur.com.br](mailto:deboracoimbra@bbtur.com.br) - (11) 3711-6248

**Para informações sobre os voos nacionais ou internacionais, entre em contato com a BBTUR:**  
Camilla Araújo - [camillaaraujo@bbtur.com.br](mailto:camillaaraujo@bbtur.com.br) - (41) 3218-4297  
Eduardo Santos - [eduardosantos@bbtur.com.br](mailto:eduardosantos@bbtur.com.br) - (41) 3218-4298  
Horário de atendimento das 9h às 18h.

Até breve. Um abraço!

**INFORMAÇÕES FINAIS - PARIS 2014**

**HORÁRIO DE EMBARQUE NO DIA 1º DE ABRIL**  
Se você vai viajar ao Departamento do Cosmopolitan É necessário chegar ao Porto de Encontro no Check-in da Air France, até as 13h.  
Se você vai se inscrever no Hotel Sofitel Paris: É necessário chegar ao Porto de Encontro no São Paulo 1, até as 13h.  
Você receberá no Porto de Encontro a versão impressa do Manual do Participante.

**CHEKAGEM FINAL**  
É aconselhável checar os seguintes itens:  
• **Passaporte** original, com validade mínima de 6 meses após a data prevista de retorno ao Brasil.  
• **Cartão** habilitado para uso no exterior.  
• **Cartão de crédito** ou débito internacional desbloqueado para saques e compras no exterior.  
• **Saúde** Se você utiliza algum medicamento regularmente, lembre-se de levar a quantidade necessária para o período e, por segurança, consulte um médico. Caso necessite de algum outro cuidado com medicação ou tenha alergia a algum tipo de alimento, comunique-nos por favor.



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE

E-mails informativos

CONVENÇÃO DE VENDAS  
**PARIS 2014**  
SEU TALENTO BRILHANDO NA CIDADE-LUZ



**NOVAS INFORMAÇÕES SOBRE A SUA VIAGEM. CONFIRA E VIAJE TRANQUILLO.**

**Care emig**  
Queremos que esta viagem seja feita de bom momento para você e seu acompanhante, com toda a tranquilidade que vocês mereçam. Para isso, seguem informações que são úteis e se preparar. Em breve você receberá novas informações.

Um abraço!

**Atenção:** Os seus bilhetes, tanto os de voo doméstico como os internacionais, serão enviados a você. Caso ainda não os tenha recebido, entre em contato com a BBTur:  
Camilla Araújo - [camillaaraujo@bbtur.com.br](mailto:camillaaraujo@bbtur.com.br) - (41) 3218-4297  
Eduardo Santos - [eduardosantos@bbtur.com.br](mailto:eduardosantos@bbtur.com.br) - (41) 3218-4298  
Horário de atendimento das 9h às 18h.



**INFORMAÇÕES**

**PERÍODO DA VIAGEM: 1º a 5 de abril de 2014**

**PONTO DE ENCONTRO:** Ao chegar ao Aeroporto de Guarulhos, dirija-se ao Check-in da Air France, no Terminal 1, Ala A, e procure nosso pessoal. É necessário chegar até as 12h.

**Importante:** Você e seu acompanhante receberão no Porto de Encontro, uma **mesinha** cada um, **para transportar sua bagagem de mão, kits higiene e o Seguro Viagem.**

**HABILITE SEU CELULAR:** Não se esqueça de habilitar seu celular para uso no exterior.

**HORA LOCAL:** Horário de Brasília + 3 horas (atendemos no horário de verão na França).

**COMO LIGAR DO BRASIL PARA PARIS:**  
Discar 00 + operadora + 33 + 1 + número desejado.

**IDIOMA:** Francês.

**QUE ROUPAS LEVAR:** Prefira roupas confortáveis e leve mais peças também preparado para temperaturas baixas. Na noite de premiação o traje a ser utilizado será o social completo.

**COMPRAS E DESPESAS PESSOAIS**  
• Leve seu cartão de crédito ou débito internacional devidamente desbloqueado para saques e compras no exterior.  
• O valor máximo em compra para quem viaja de avião ao exterior é de US\$ 500,00 por pessoa de pagar multa de 50% sobre o excedente.  
• Câmeras, câmeras fotográficas, relógios, roupas, sapatos e acessórios não precisam ser declarados por não objetos de uso pessoal. Para qualquer item, há controle sobre o número de unidades.



GRUPO SEGURADOR  
BB E MAPFRE



### Cardápios

JANTAR  
4/4/2014  
CHANTILLY

#### COQUETEL

Champanhe, chope Abbey, refrigerantes e água  
Canapés "tradition" e verrines (aperitivos em copinhos)

#### QUEIJOS

Queijos da França com salada de Mesclun com nozes  
Queijo Comté, Brie e Fourme d'Ambert  
Cesto de diferentes tipos de pães  
Crouton de pão com azeite

#### ENTRADA

Salada verde com mozzarella e salame

#### PRATO PRINCIPAL 1

Éventail de Aspargos com camarões  
Filé de Dourado servido com cebola, compota de erva-doce e arroz selvagem

#### PRATO PRINCIPAL 2

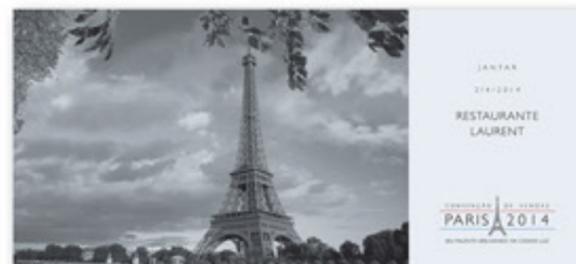
Filé assado de carne bovina acompanhado por brick de mini ratatouille provençal e batatas fondant

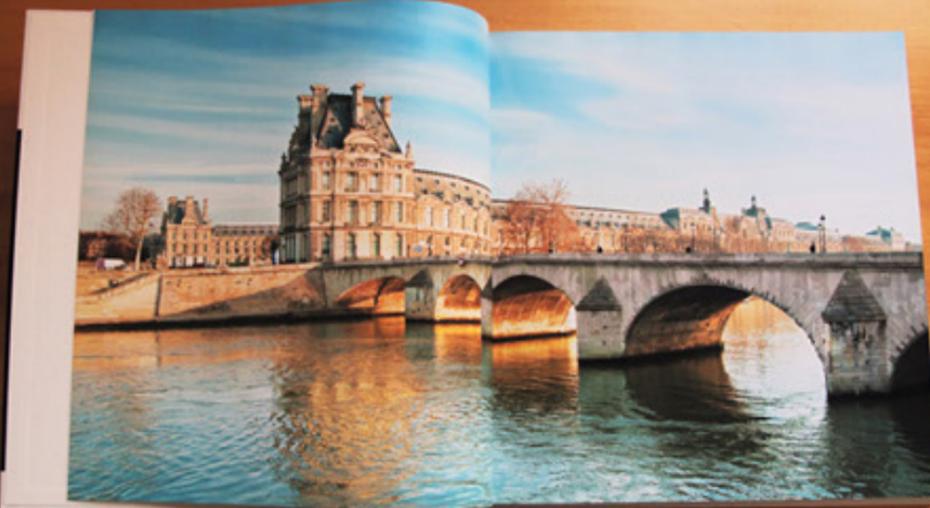
#### SOBREMESA

Bavaoise Mojito's Délice, biscoito de chocolate e mousse de limão aromatizado com menta e rum

#### BEBIDAS

Vinhos, cerveja, refrigerante, água mineral Evian, café







## Evento interno da Nossa Caixa MAPFRE

No final de 2012 a Nossa Caixa MAPFRE encerrou suas atividades. Seus colaboradores foram então absorvidos pela nova estrutura formada com a união entre a MAPFRE Seguros e o Banco do Brasil.

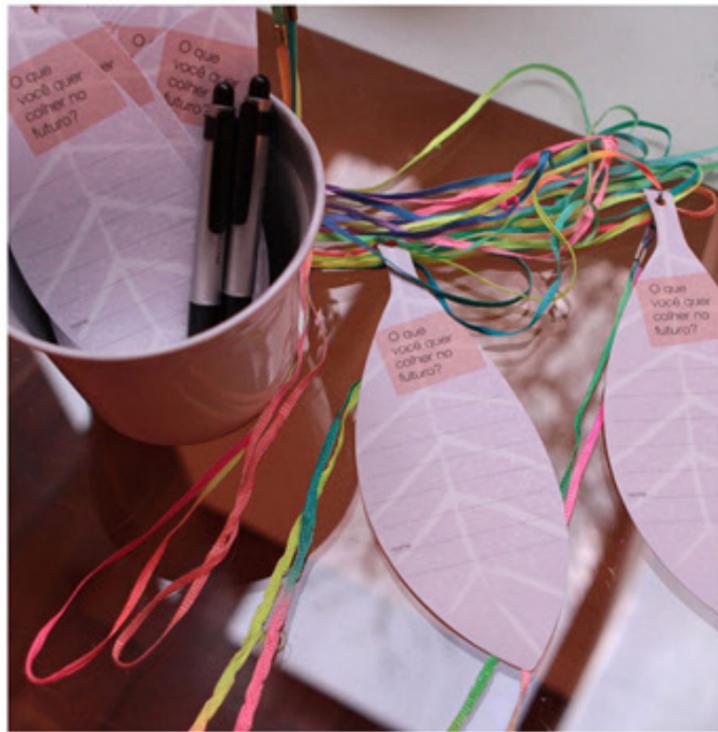
Para comemorar os resultados da antiga empresa, unir e estimular a equipe para a mudança, foi realizado um grande evento.

Ao mesmo tempo em que foi uma despedida a festa representou um novo começo.

A Casa Desenho fez a programação visual e o material de divulgação do evento.



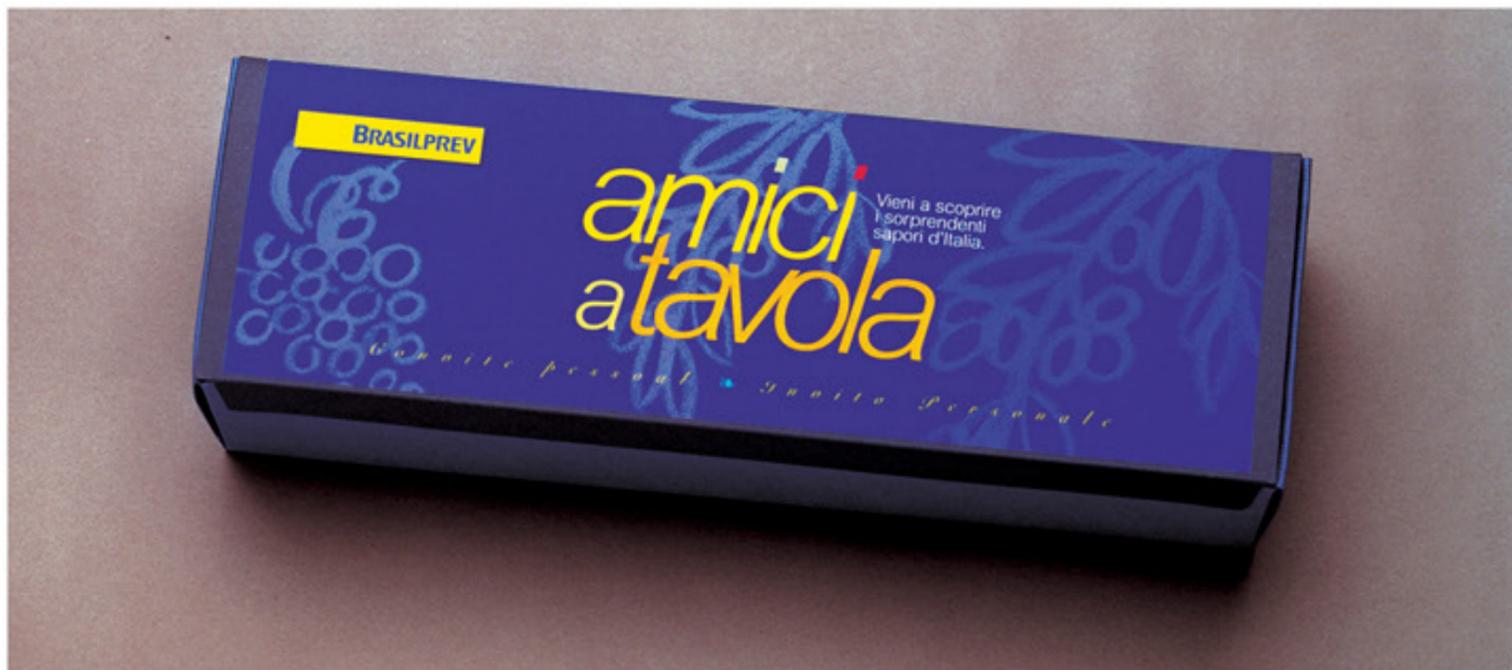






**CASA DESENHO**  
DESIGN

Design promocional e institucional



Convite para evento e jantar - ação de relacionamento da Brasilprev com clientes pessoa jurídica



Convite para evento e jantar - ação de relacionamento da Brasilprev com clientes pessoa jurídica

Ação de marketing direto para divulgação dos serviços de educação a distância do SENAC São Paulo









Folhetos para divulgar serviços de mobile marketing da SupportComm



Apresentação institucional BB Seguros e MAPFRE

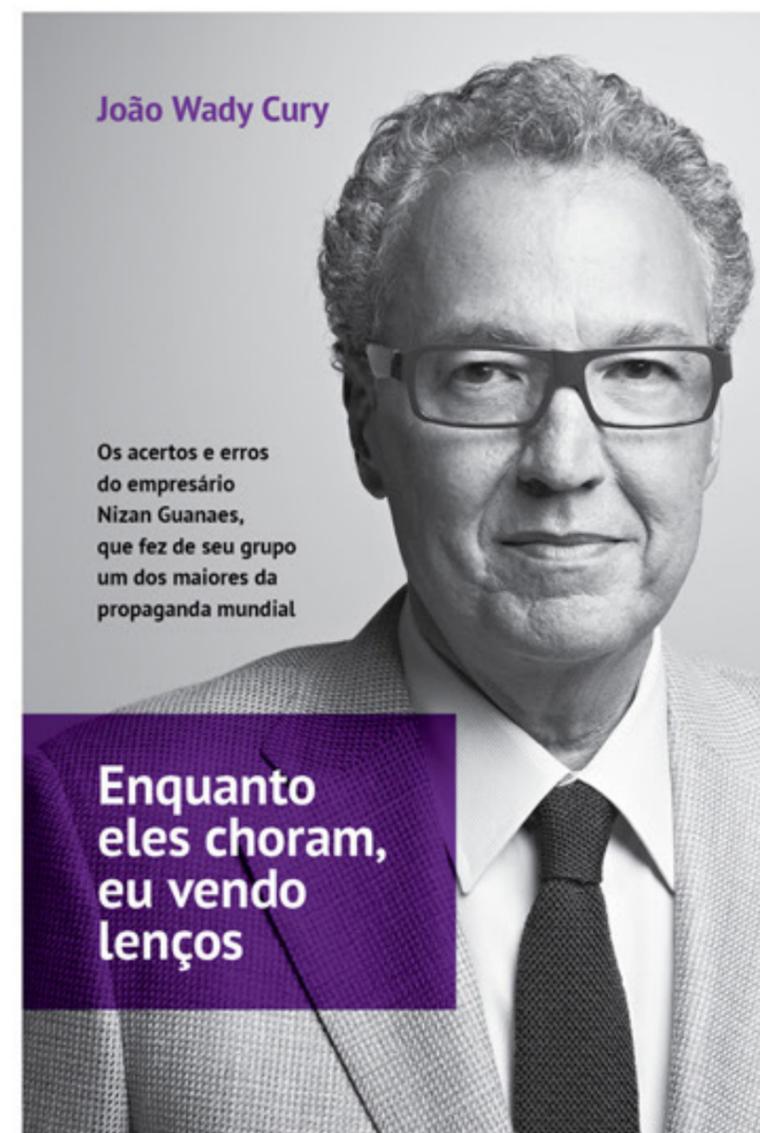
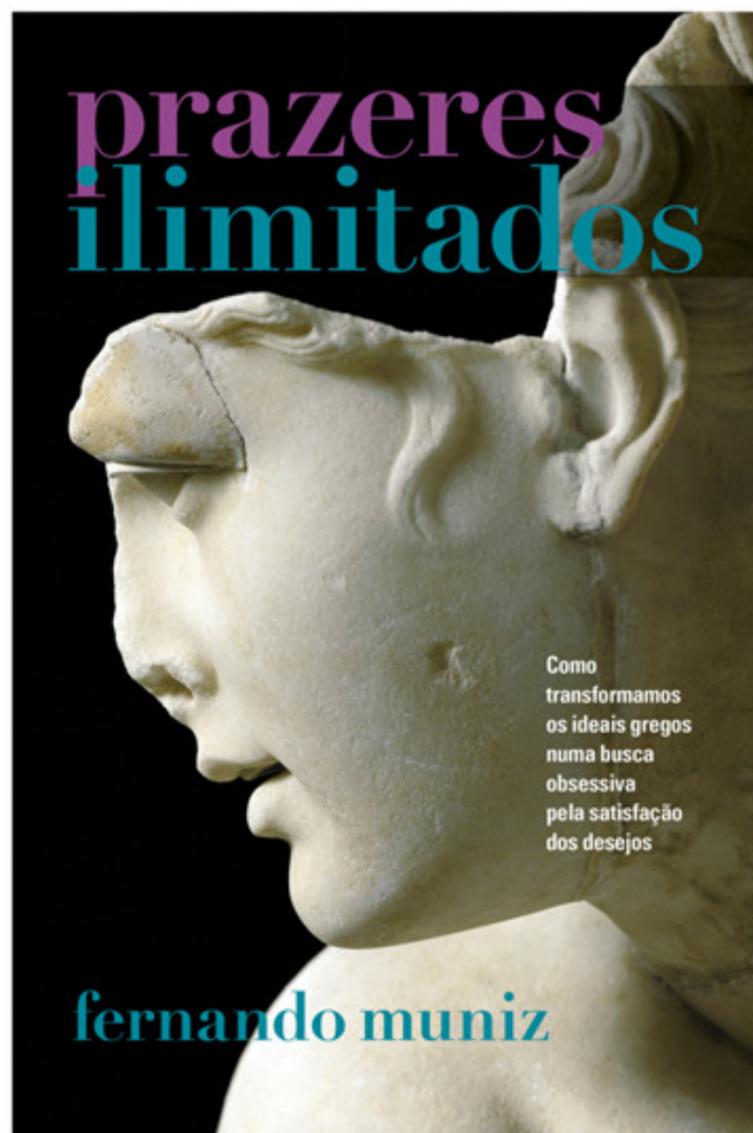
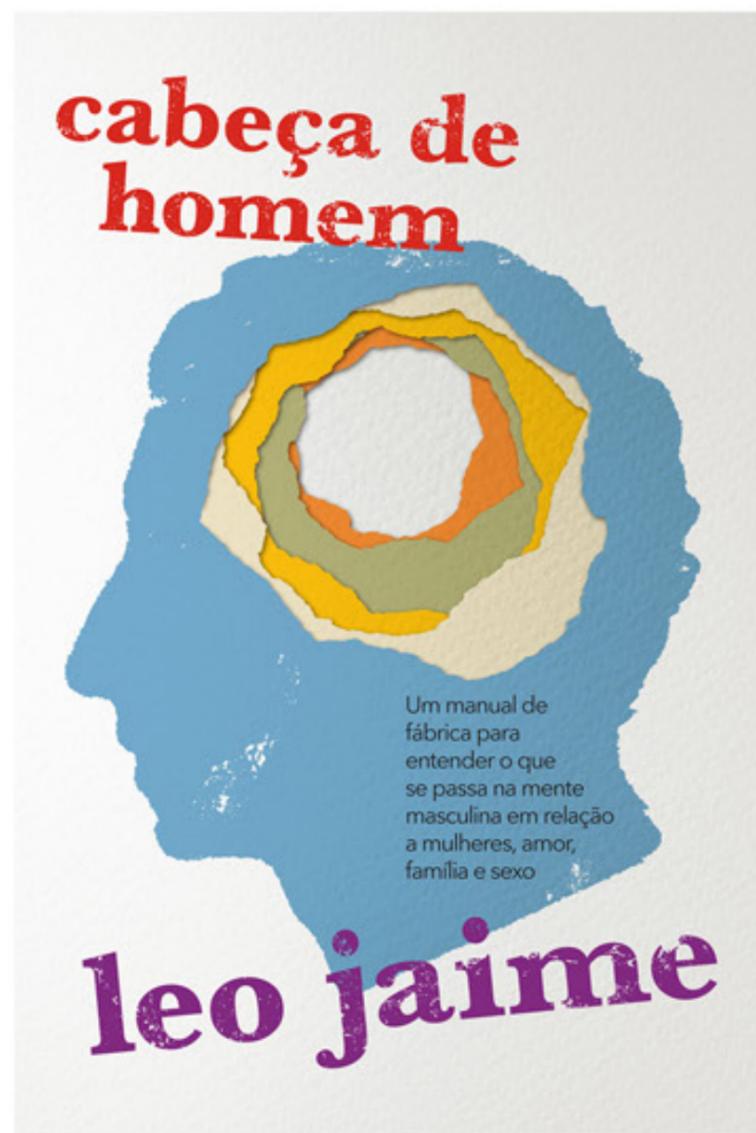




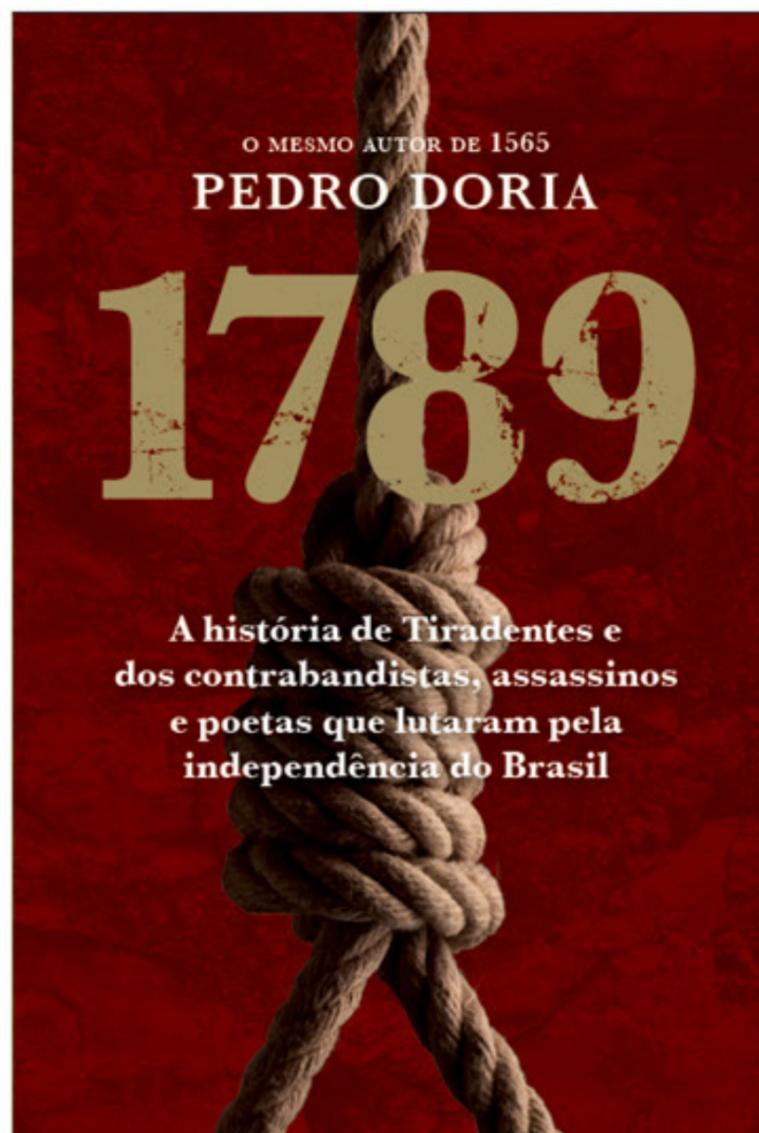
**CASA DESENHO**  
DESIGN

Design editorial

Capas de livros

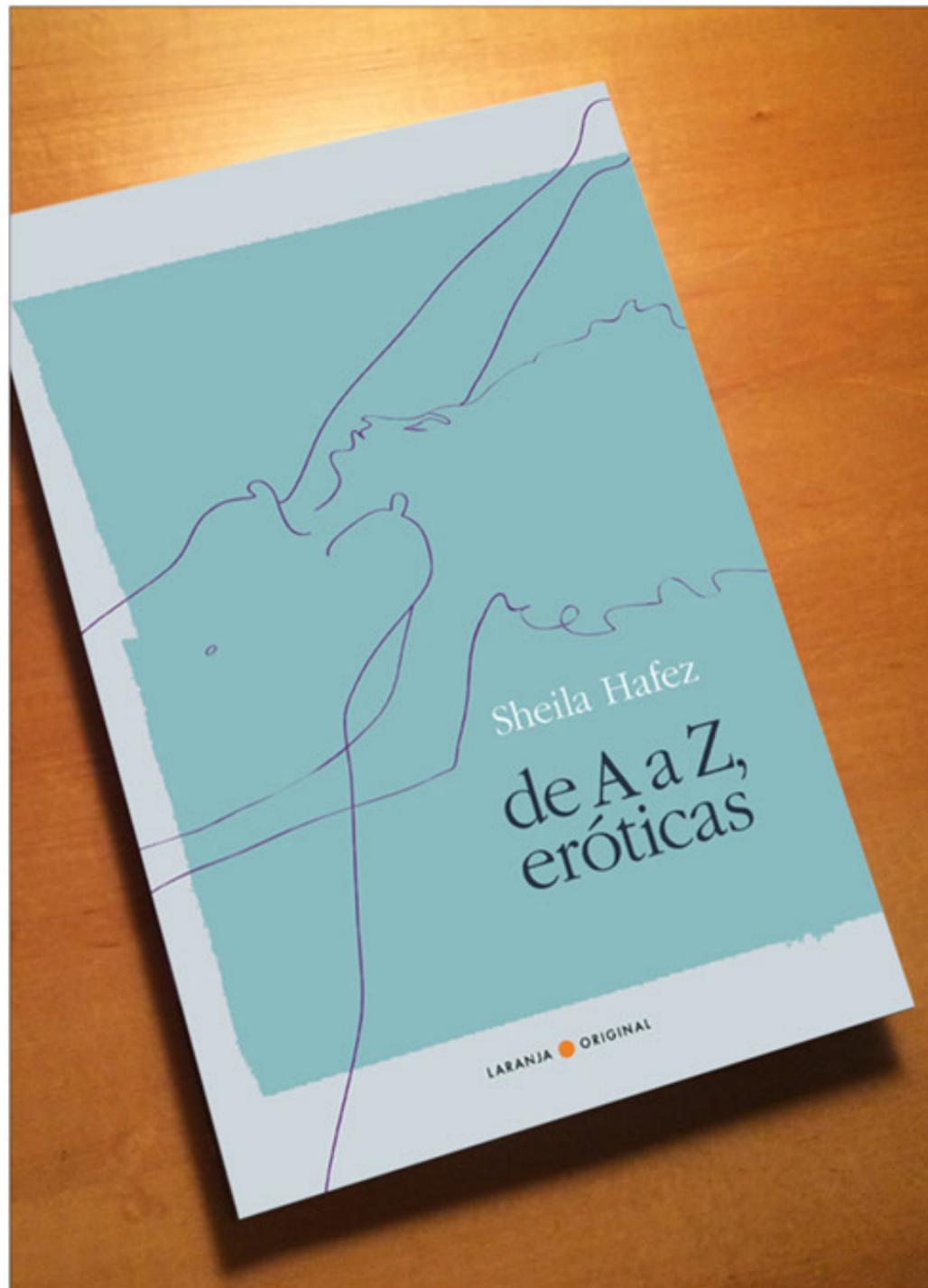


## Capas de livros

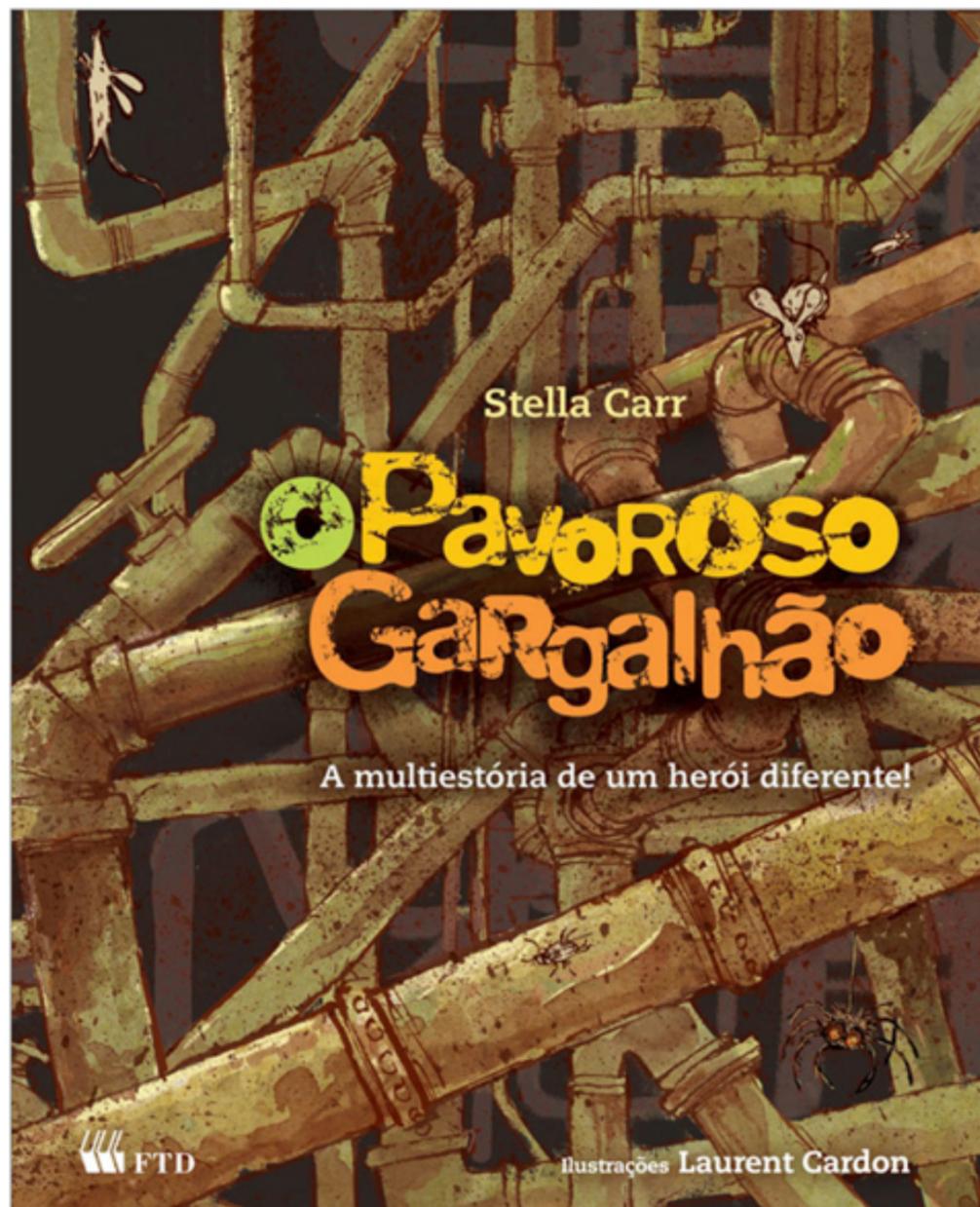




Capa, projeto gráfico, colaboração na edição de imagens, diagramação e finalização de livro para Editora Terceiro Nome



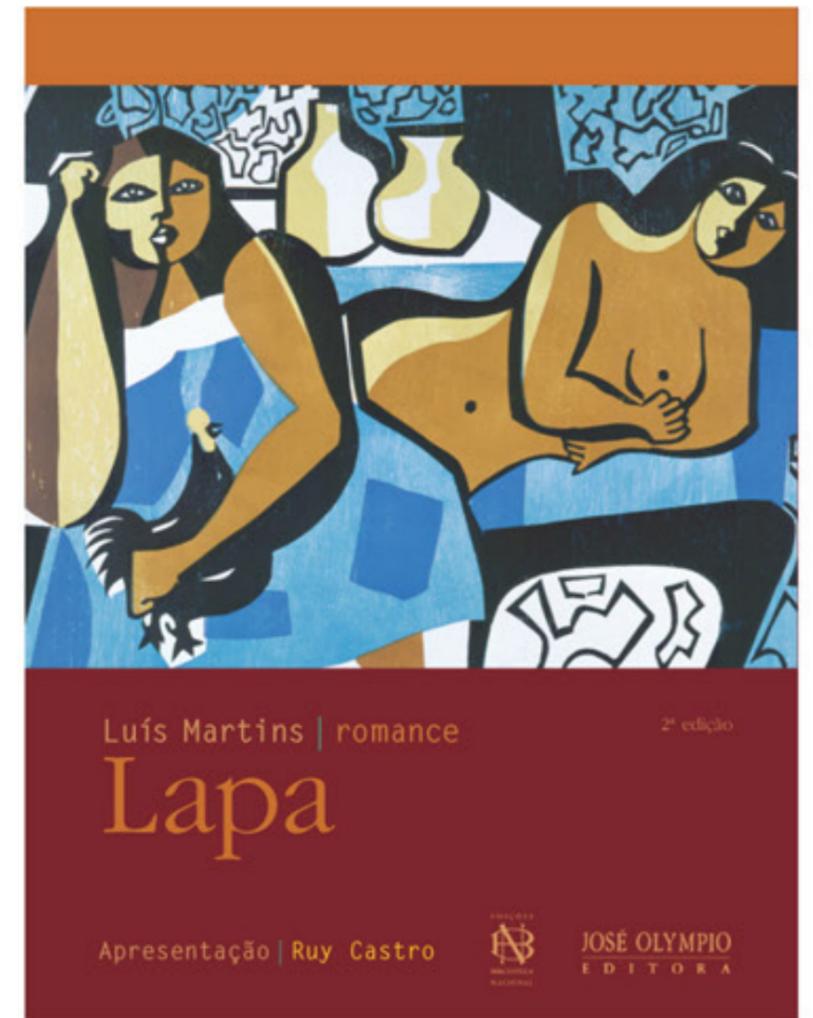
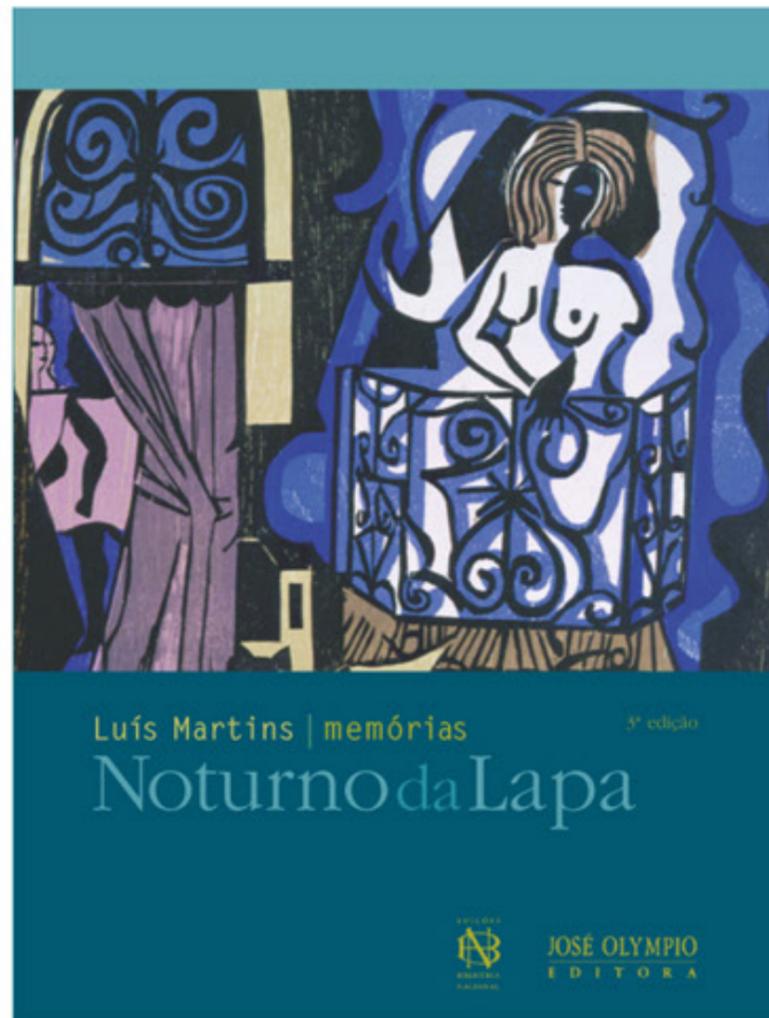
Capa e projeto gráfico para livro de contos. Editora Laranja Original.

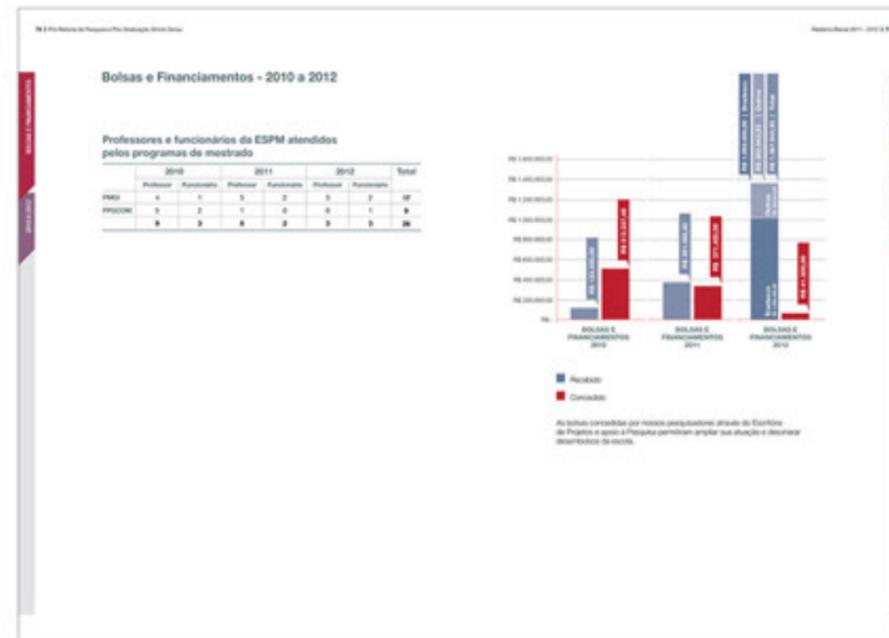


Capa e projeto gráfico de livro para Editora FTD  
(ilustrações de Laurent Cardon)



Capas e caixa para livros - Editora José Olympio





Evento	Tema	Objetivo e breve descrição	Valor/Preço do trabalho
Prática de planejamento de PPG	Teoria e Prática	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	2000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000
Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	Prática de planejamento de PPG	1000000

Relatório de Atividades da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação Estricto Sensu ESPM





Projeto gráfico - revista ReF - Informativo da ABRAFOTO





**CASA DESENHO**  
DESIGN

Design de embalagens

# Design de embalagens para produtos Blend Coberturas







Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE AO LEITE  
MILK CHOCOLATE



RICO EM CACAU (34%)  
DELICIOSAMENTE SUAVE  
INGREDIENTES NOBRES

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE AO LEITE  
COM CROCANTE  
MILK CHOCOLATE  
WITH CRUNCHY



RICO EM CACAU (34%)  
CHOCOLATE CASIMOSO  
CRISTAS DE CARAMELO CROCANTE

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE BRANCO  
COM COOKIE  
WHITE CHOCOLATE  
WITH COOKIE



COOKIES CASEROS E LEITE INTEGRAL  
SUPER CROCANTE  
ALTA CREMOSIDADE

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE AO LEITE  
COM AVELÃ  
MILK CHOCOLATE  
WITH HAZELNUT



RICO EM CACAU (34%)  
GENEROSOS PEDAÇOS DE AVELÃ  
AVELÃS SELECIONADAS

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

ZÉRO AÇÚCAR • SUGAR FREE  
**ZERO**  
CHOCOLATE AO LEITE  
MILK CHOCOLATE



ADOCANTE NATURAL • NATURAL SWEETENER

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE AO LEITE  
COM CRANBERRY  
MILK CHOCOLATE  
WITH CRANBERRY



RICO EM CACAU (34%)  
RICO EM ANTIÓXIDANTES  
FRUTAS IMPORTADAS SELECIONADAS

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE AO LEITE  
COM CASTANHA DE CAJU  
MILK CHOCOLATE  
WITH CASHEW NUT



RICO EM CACAU (34%)  
GENEROSOS PEDAÇOS DE CASTANHA  
CASTANHAS TIPO EXPOSIÇÃO

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE  
**60%**  
CACAU • COCOA



RICO EM ANTIÓXIDANTES  
DELICIOSAMENTE INTENSO  
CONSISTÊNCIA IDEAL

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM

CHOCOLATE BRANCO  
WHITE CHOCOLATE



RICO EM MANTEIGA DE CACAU (34%)  
LEITE INTEGRAL  
DELICIOSAMENTE AMANTEIGADO

80g

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM



CHOCOLATE AO LEITE  
COM AVELÃ  
MILK CHOCOLATE  
WITH HAZELNUT

EXPERIMENTE  
A QUALIDADE  
**MONTBLANC**  
EM VÁRIOS SABORES.

DELICIOSAMENTE  
**CREMOSO**

SURPREENDENTE  
A CADA MORDIDA.

Montblanc  
CHOCOLATE PREMIUM





**CASA DESENHO**  
DESIGN

**FALE CONOSCO**

**11 95052 5208**

**luizbasile@casadesenho.com.br**

**facebook: casa desenho**